

Phillipe Silva

Publicitário

71 98287-5252

falecom@phillipesilva.com.br

www.phillipesilva.com.br

behance.net/PhillipeSilva

II PERFIL

Profissional de Comunicação e Marketing com ampla experiência em direção de programas, criação de campanhas e gestão digital. Atua na liderança de equipes criativas, desenvolvimento de projetos multiplataforma e estratégias de engajamento para rádio, eventos e redes sociais. Com perfil inovador e foco em resultados, combina visão estratégica com experiência prática em audiovisual, branding e conteúdo digital.

II EXPERIÊNCIA

COORDENADOR DIGITAL / DIRETOR DE PROGRAMAS

Rádio Salvador FM • out 2020 – jun 2022 / dez de 2022 - atual

Responsável pela estratégia digital e direção de programas da Salvador FM, liderando a equipe de conteúdo e criação da emissora. Comandou as transmissões do **Carnaval de 2023 a 2025** (duas em parceria com a **TV Aratu**) e contribuiu para o crescimento do canal da rádio, que superou **130 mil inscritos no YouTube**. Participou do **lançamento da emissora**, desenvolvendo vinhetas, identidade visual e estratégias digitais. Coordenou projetos como **Bololô da Salvador, Festival Hit, Samba Salvador e Salvador Fest**, além de dirigir programas como **Pida! Music, Pipoco, Bucha de Terno e Ligação Direta**, fortalecendo a marca e ampliando sua presença nas plataformas digitais.

DIRETOR DE ARTE

Agência Gambôa • 2022

Criação e desenvolvimento de campanhas e materiais publicitários para clientes como Beefeater, Colégio Salesiano, Salvador Produções e Bahia Eventos. Participação na concepção da ação promocional da TIM para o Festival de Verão 2023, contribuindo com ideias estratégicas e criativas.

MOTION DESIGNER

A Ilha Filmes • 2020

Criação de animações e materiais gráficos para campanhas publicitárias de clientes como Sebrae e Moura Dubeux, com foco em soluções visuais dinâmicas e criativas.

DIRETOR DE ARTE

FitDance/Agência California • 2019 - 2020

Desenvolvimento de campanhas de moda e materiais visuais da marca FitDance Style. Criação de estampas, catálogos e direção de produções fotográficas, alinhando inovação e identidade da marca.

ASSISTENTE DE MARKETING

Rádio Piatã FM • 2016 - 2019

Produção de campanhas e transmissões no rádio e YouTube. Direção de ações promocionais e eventos como Samba Piatã, Villa Mix, Salvador Fest e Garota Vip. Criação de programas e vídeos institucionais, além da gestão digital da emissora.

ESTAGIÁRIO DE MARKETING

Rede Bahia (Bahia FM, Bahia FM Sul, Globo FM, CBN Salvador) • 2014 - 2015

Apoio à criação de campanhas, produção de programas e ações promocionais nas rádios da Rede Bahia. Criação de conteúdo digital e materiais gráficos para redes sociais e coberturas de eventos.

II EDUCAÇÃO

Comunicação Social: Publicidade e Propaganda

FTC Salvador

2013-2017

Administração de Empresas

Faculdade da Cidade do
Salvador

2011-2017

II HABILIDADES

Criação e Estratégia

Campanhas multiplataforma
Identidade visual
Direção de arte
Estratégia digital

Produção e Direção

Transmissões ao vivo
Produção de eventos
Audiovisual institucional
Cobertura de eventos e festivais

Gestão Digital

Liderança de equipes
Engajamento nas redes
Projetos digitais
Integração comercial

Habilidades Técnicas

Design gráfico
Edição de vídeo
Motion design

Comunicação e Liderança

Gestão criativa
Comunicação institucional
Briefings e planejamento
Foco em resultados

II PORTIFÓLIO



phillipesilva.com.br